

# PLANO DE REABERTURA

## GRUPO ECONÔMICO

Secretaria  
de Economia



# GRUPO ECONÔMICO

Secretaria  
de Economia



 **Fecomércio DF**  
Sesc | Senac  
Instituto Fecomércio



**RETOMADA GRADUAL DA ATIVIDADE ECONÔMICA  
A PARTIR DO DIA 03 DE MAIO DE 2020  
RESPEITADOS OS REQUISITOS DE SAÚDE PÚBLICA E CONTROLE DA EPIDEMIA.**

# APRESENTAÇÃO

Em virtude do momento de enfrentamento da pandemia do COVID-19, no dia 17 de março, o **Governador do Distrito Federal Ibaneis Rocha** instituiu através do **decreto nº 40.525** o **Grupo Econômico** composto pelas entidades do setor produtivo (**FECOMÉRCIO, FAPE, CDL, FIBRA, SEBRAE, FACIDF e FENATAC**) e elegeu como interlocutor o **Secretário de Economia André Clemente**.

Em conformidade com as recomendações das áreas de saúde pública, o presente trabalho apresenta experiências exitosas na retomada das atividades em países como Alemanha, Portugal e Singapura, cita recomendações da Organização Mundial de Saúde – OMS, traça diretrizes gerais a serem cumpridas pelas empresas e por fim, apresenta recomendações e protocolos específicos a serem adotados pelos diferentes setores envolvidos.

Vale salientar que as entidades signatárias empreenderam intenso debate com os sindicatos correspondentes às suas bases e o resultado ora proposto é fruto de uma construção democrática, responsável e de uma consciência social que indica a retomada programada, gradual e com a segurança sanitária que o momento requer. Consultamos também um infectologista Dr. Werciley Saraiva Vieira Junior CRM 16381.



O **Grupo Econômico** adota as recomendações, práticas e demais orientações indicadas pela **Organização Mundial de Saúde - OMS** em apoio as medidas restritivas adotadas e comuns aos diferentes países. São elas:

- 1** - A transmissão do vírus deve estar controlada;
- 2** - O sistema nacional de saúde deve ter a capacidade de detectar, testar, isolar e tratar cada caso, e acompanhar a rede de contágio;
- 3** - O risco de surto deve ser minimizado, em especial em ambientes como instalações de saúde e asilos;
- 4** - Medidas preventivas devem ser implementadas em locais de trabalho, escolas e outros locais onde a circulação de pessoas seja essencial;
- 5** - O risco de “importação” do vírus deve estar sob controle;
- 6** - A sociedade deve estar plenamente educada, engajada e empoderada para aderir às novas normas de convívio social.



Orientações da **OMS** para o ambiente de trabalho:

- Manter o ambiente de trabalho sempre higienizado e desinfetados (superfícies, mesas, objetos, telefones, teclado).
- Incentivar que os funcionários lavem as mãos regularmente;
- Colocar e manter abastecidos recipientes de higienização das mãos;
- Colocar pôsteres e avisos incentivando a lavagem das mãos;
- Promover workshops de segurança e prevenção manter boas condições de higiene respiratória no ambiente de trabalho;
- Garantir que máscaras faciais ou lenços estejam disponíveis no ambiente de trabalho, assim como lixeiras fechadas para o seu descarte;
- Comunicar os funcionários que qualquer um que apresente febre ou tosse (mesmo que pouca) fique em casa, considerações para prevenir ou reduzir os riscos do COVID-19;
- Antes de reuniões ou eventos o certificar-se de que o encontro presencial é mesmo necessário.

# RECOMENDAÇÕES E FISCALIZAÇÃO

As entidades signatárias assumem também o compromisso ao fiel cumprimento das recomendações e diretrizes emanadas dos órgãos de saúde e de fiscalização local, a continuidade e efetiva participação no **Grupo Econômico** instituído para acompanhamento e apresentação de propostas e ações, face às medidas temporárias de prevenção ao contágio pelo novo Coronavírus (COVID19).

Propormos ainda, a reavaliação semanal da evolução da epidemia por Região Administrativa-RA, podendo as exigências serem relaxadas, intensificadas ou até a liberação completa das atividades.

# ISOLAMENTO SOCIAL NO MUNDO





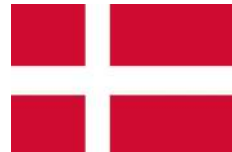
# MEDIDAS DE ISOLAMENTO PELO MUNDO EXEMPLOS



## Alemanha

**Início das restrições:** 28 de fevereiro  
**Início do relaxamento:** 20 de abril

- Tipo de restrição:** A Alemanha instituiu regras de distanciamento social severas em 28 de fevereiro. A implementação de quarentena ficou a critério dos estados do país;
- Nesse momento, o país se prepara para iniciar um processo de relaxamento do isolamento social e reabertura de espaços públicos;
  - A partir de 20 de abril, lojas com espaço de até 800m<sup>2</sup> poderão voltar a funcionar, porém ainda devem obedecer a norma de distanciamento mínimo de 1,5 entre pessoas;
  - A partir de 04 de maio, escolas serão reabertas gradualmente, os alunos nos últimos anos do ensino primário e secundário terão prioridade nesse momento. As escolas que reabrem devem ter um plano de higiene rigoroso;
  - A partir de 04 de maio, salões de beleza podem retomar a funcionar, contando que as medidas estritas de proteção e distanciamento sejam observadas;
  - Grandes eventos sociais, como esportes e shows, permanecerão proibidos até ao menos 31 de agosto;
  - Bares, restaurantes, creches, teatros e cinemas permanecerão fechados até segundo aviso.
  - As reuniões religiosas também estão canceladas até segundo momento;
  - As máscaras de proteção são "altamente recomendadas", mas não obrigatórias, nas lojas e no transporte público;



## Dinamarca

**Início das restrições:** 13 de março  
**Lockdown:** 18 de março  
**Início do relaxamento:** 15 de abril

- A partir do dia 15 de abril o país deu início a um processo de abertura gradual, suave e controlada da sociedade e retomada de atividades, iniciando com o funcionamento de creches e escolas elementares, tendo em conta que alunos, familiares e funcionários considerados do grupo de risco de contaminação devem permanecer em isolamento.
- Até o momento não há previsão de data para retomada das atividades regulares para o ensino médio e superior.
- A proibição de encontros com mais de 10 pessoas continua até 10 de maio e os grandes eventos ficam proibidos até agosto.
- Autoridades iniciaram um diálogo com câmaras de comércio e sindicatos para estabelecer o retorno gradual de funcionários aos locais de trabalho a partir do dia 14 de abril, sempre e quando estejam asseguradas condições seguras para implementação da conduta geral recomendada, como o distanciamento social. É reforçada a importância de manter o foco na flexibilidade das escalas, regime de home office e encontros virtuais.
- Cursos técnicos (*adult vocational training*) que emitam certificados obrigatórios para recolocação de profissionais desempregados terão permissão para funcionar.
- As autoridades dinamarquesas têm trabalhado na ampliação da capacidade de testes que possam detectar a presença de anticorpos. A ampliação dos testes, o diagnóstico em fase inicial e o amplo monitoramento são consideradas estratégias fundamentais para controlar a curva de contágio da doença.
- As autoridades de saúde pretendem lançar nas próximas semanas um aplicativo que reforça a disponibilidade de dados e auxilia no monitoramento.
- As fronteiras da Dinamarca permanecem até 10 maio.



# MEDIDAS DE ISOLAMENTO PELO MUNDO EXEMPLOS

## Estados Unidos



**Início das restrições:** 16 de março  
**Fim das restrições:** 30 de abril

**Tipo de restrição:** Guia de Recomendações de Distanciamento Social regulamentada pelo governo federal até 30 de abril.

No caso estadunidense, o governo federal emitiu um guia de recomendações para que a população permaneça em suas residências e que evitem aglomerações com mais de 10 pessoas;

O presidente Donald Trump propôs que as medidas de isolamento social fossem mantidas apenas até o feriado da Páscoa, porém após o aumento significativo de casos no país o presidente prorrogou o distanciamento social até o fim do mês de abril;

No caso dos EUA, cada estado possui políticas próprias para lidar com o coronavírus.

No dia 13 de abril, o Governador de NY liderou uma aliança com outros 6 Estados para estudar como suspender as restrições.

No dia 16 de abril foi anunciado uma sugestão de plano de reabertura em 3 fases, por parte da presidência da república:



## Estados Unidos

### 1ª fase:

- Grandes restaurantes, cinemas e academias podem voltar a funcionar, adotando rigorosas normas de distanciamento social e higiene;
- Bares, escolas e creches continuam fechados
- Cirurgias eletivas podem voltar a ser realizadas, de acordo com a disponibilidade clínica
- Visitas a hospitais e casas de repouso continuam proibidas
- Não são permitidas reuniões de grupos de mais de dez pessoas.

### 2ª fase;

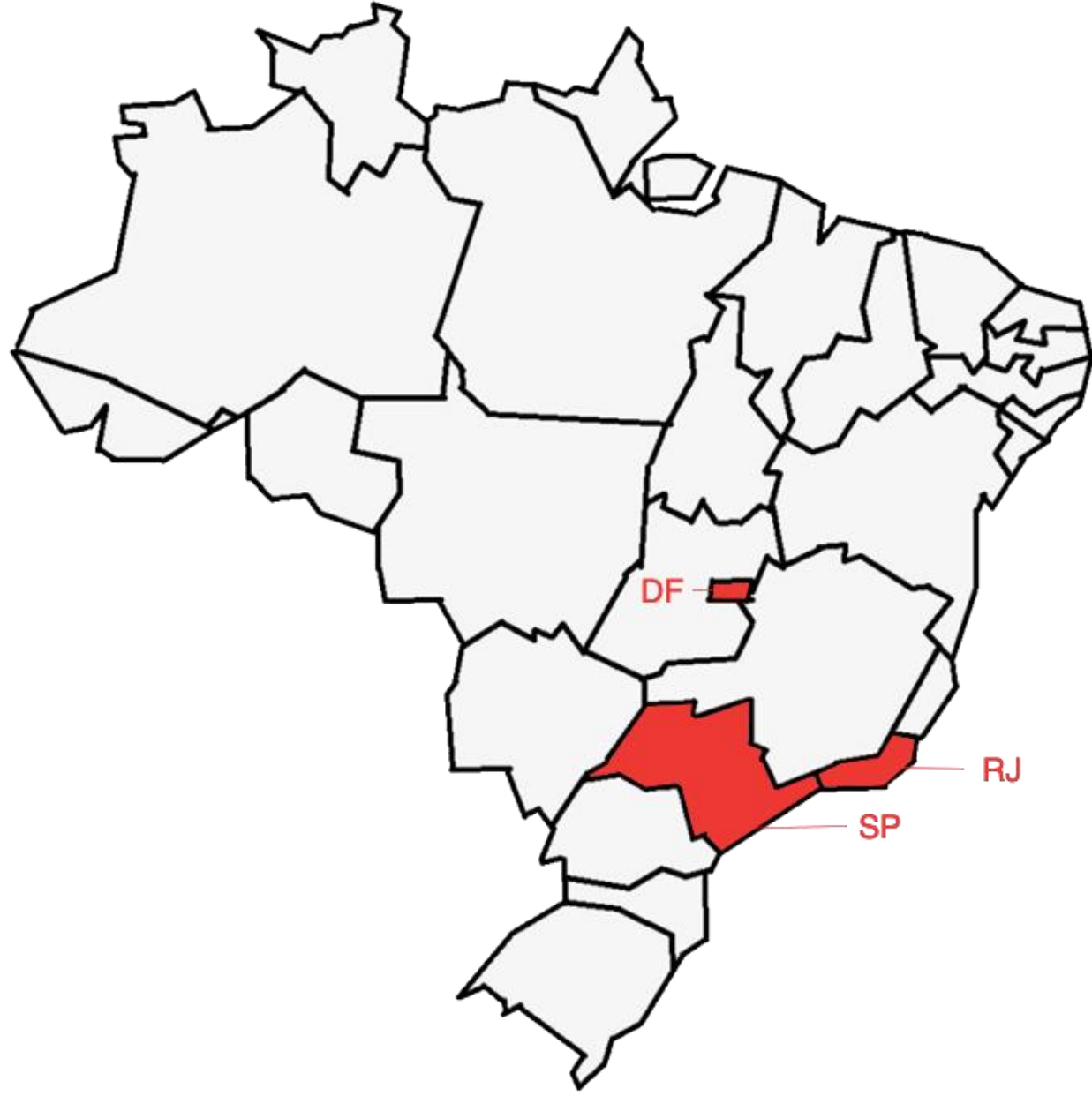
- Escolas podem reabrir
- Viagens não essenciais podem ser retomadas
- Uma gama maior de estabelecimentos pode reabrir
- Bares voltam a funcionar, desde que controlem a quantidade de frequentadores
- Não são recomendadas aglomerações com mais de 50 pessoas
- O trabalho à distância continua sendo incentivado
- Áreas comuns que sirvam para congregação e interação devem permanecer fechadas
- Regras de distanciamento social continuam valendo

### 3ª fase:

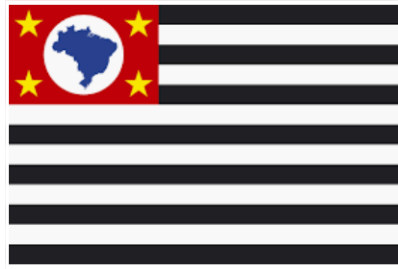
- Pessoas consideradas vulneráveis sob o ponto de vista médico (idosos e portadores de algumas doenças) podem voltar a interagir publicamente, mas ainda mantendo distanciamento
- Integrantes dos grupos considerados de baixo risco devem limitar seu tempo em ambientes com muitas pessoas.
- Visitas a hospitais e casas de repouso podem ser autorizadas.

Para que seja possível transitar de uma fase para outra, uma série de itens deverão ser observados, como a realização de testes em massa e o cumprimento de critérios pré-estabelecidos no plano

# MEDIDAS DE ISOLAMENTO NO BRASIL



# MEDIDAS DE ISOLAMENTO NO BRASIL



## São Paulo

**Início das restrições** - 13 de março, a proibição de eventos com mais de 500 pessoas para evitar aglomerações. suspensão gradual das aulas na rede pública e também na privada.

17 de março, todos os funcionários públicos estaduais com mais de 60 anos, exceto os que trabalham nas áreas de segurança pública e saúde, deverão trabalhar de casa.

Museus, bibliotecas, teatros e centros culturais do estado serão fechados por, pelo menos, um mês. Para o setor privado de entretenimento foi dada a mesma recomendação. O fechamento dos Shoppings até o 30 de abril.



## Rio de Janeiro

**Início das restrições** - 14 de março - fechando espaços públicos, como cinemas e teatros. Polícia Militar poderia evacuar as praias, se fosse necessário, para impedir aglomerações de pessoas.

A rede municipal quanto a estadual de escolas no RJ também paralisaram as atividades.

15 de março realização de eventos esportivos, shows, feiras, eventos científicos, comícios e passeatas em locais abertos ou fechados está proibida.

16 de março definiu que academias e restaurantes também devem permanecer fechados.

# LINHA DO TEMPO FECHAMENTO E FLEXIBILIZAÇÃO DAS ATIVIDADES EM BRASÍLIA



# DIRETRIZES GERAIS PROTOCOLO DE RETOMADA BRASÍLIA

As **Diretrizes Gerais** que deverão ser seguidas por todos os setores do comércio e serviços essenciais ou não, objeto de medidas restritivas ou não, para a reabertura e/ou continuidade das respectivas atividades, são:

1. Uso obrigatório de máscaras;
2. Manter o distanciamento social (1,5 metros de distância);
3. Limpeza e desinfecção de ambientes com intervalo de 2 em 2 horas;
4. Monitorar a saúde dos empregados (aferição de temperatura superior a 37.8 °C e testagem rápida);
5. Intercalar e alternar horários de atendimento dos estabelecimentos (lojas de ruas e centros comerciais e/ou por atividade econômica em até 3 turnos horários de entrada/saída diferenciados de modo a não sobrecarregar o transporte público de passageiros);
6. Reuniões prioritariamente por videoconferência;
7. Ampla divulgação por meio de comunicados instruindo prestadores de serviços e usuários/clientes sobre as normas de proteção em vigência no estabelecimento;
8. Os funcionários usuários de transporte público não poderão usar no ambiente de trabalho, o uniforme utilizado no deslocamento;
9. Priorização do afastamento, sem prejuízo de salários, de empregados pertencentes ao grupo de risco, tais como pessoas com idade acima de 60 (sessenta) anos, hipertensos, diabéticos e gestantes;

## **TREINAMENTOS PARA OS EMPRESÁRIOS E EQUIPES**

O **Sistema S** será o principal parceiro do setor produtivo para capacitar e orientar empresários e equipes para esse momento pós-COVID-19. Os treinamentos serão todos online de forma a seguir as recomendações da Organização Mundial da Saúde - OMS. Com esse propósito, será possível mensurar a quantidade e a identidade dos capacitados.

Temas a serem abordados nos treinamentos:

- Diretrizes Gerais de saúde conforme orientações da OMS – Obrigatório;
- Utilização dos equipamentos de proteção individual;
- Humanização do atendimento;
- Adequação do pequeno negócio para a nova realidade de mercado.



**PROTOCOLO POR SETOR DE ATIVIDADE**



The background image shows a clean, modern beauty treatment room. In the center is a white, adjustable aesthetic chair. To the left, there are glass shelves filled with various white and clear bottles of skincare products. A large mirror is visible in the background, reflecting part of the room. The floor is light-colored and polished. The entire image has a semi-transparent yellow overlay.

# **PROTOCOLO DOS PROFISSIONAIS DE BELEZA, ESTÉTICA E PODOLOGIA**

## SALÕES DE BELEZA

Este segmento para realizar reabertura assume além das **Diretrizes Gerais Obrigatórias**, o seguinte protocolo específico:

- Abertura em horários específicos, para que o tráfego de clientes e profissionais não coincida com o pico de movimento do transporte público;
- Reabrir com quadro reduzido de empregados, podendo fazer uma escala de trabalho de dias alternados com a equipe;
- Rigoroso controle da saúde dos empregados/prestadores de serviços (aferição de temperatura, uso permanente de máscara, higienização);
- Atendimento exclusivamente mediante agendamento com intervalo de no mínimo 30 minutos - Para higienização dos equipamentos;
- Adequar o layout dispondo as cadeiras de atendimento com distância mínima de 1,5m 2 m e/ou o uso de barreiras físicas;
- Manter as portas e janelas abertas em tempo integral;
- Limpar frequentemente o salão (4x ao dia) bem como o mobiliário;
- Máquinas de cartão de crédito e telefones de uso comum devem estar envoltos de papel filme e deverão ser higienizados frequentemente sem a presença dos clientes;
- Disponibilização de álcool em gel 70% para cada profissional e/ou cabine;
- Uso obrigatório ou disponibilização de *limpa sapato* – tapete ou toalha umidificada de Hipoclorito de sódio a 2% para higienização e desinfecção de sapatos na entrada do estabelecimento;

## PODOLOGIA E ESTÉTICA

Este segmento para realizar reabertura assume além das **Diretrizes Gerais Obrigatórias**, o seguinte protocolo específico:

- Os atendimentos deverão ser realizados em cabines individualizadas;
- Uso obrigatório de máscara e equipamento de proteção para todos os funcionários;
- Capacitar todos os colaboradores em como orientar os clientes sobre as medidas de prevenção;
- Os funcionários usuários de transporte público não poderão utilizar o mesmo vestuário utilizado no deslocamento no ambiente de trabalho;
- Organizar turnos especificamente para a limpeza, sem contato com as demais atividades do estabelecimento;
- Reforçar a higienização do material de trabalho;
- Disponibilizar comunicados que instrua os clientes e funcionários sobre as normas de proteção que estão em vigência no estabelecimento;
- Uso obrigatório ou disponibilização de *limpa sapato* – tapete ou toalha umidificada de Hipoclorito de sódio a 2% para higienização e desinfecção de sapatos na entrada do estabelecimento.

The background image shows a gym with various exercise machines, including treadmills and weight machines. A person is visible in the background, standing near a treadmill. The entire image is overlaid with a yellow filter.

# **PROTOCOLO ATIVIDADE DO PERSONAL TRAINER E ESTÚDIOS**

## PERSONAL TRAINER E ESTÚDIOS DE PEQUENO PORTE

Este segmento para realizar reabertura imediata assume além das **Diretrizes Gerais Obrigatórias**, o seguinte protocolo específico:

- Abertura em horários específicos, para que o tráfego de clientes e profissionais não coincida com o pico de movimento do transporte público;
- Limitar a quantidade de clientes que entram no estúdio. Exigência para que sejam atendidos apenas clientes previamente agendados. E com ocupação simultânea de 1 cliente a cada 4 m<sup>2</sup> (áreas de treino);
- Capacitar todos os colaboradores em como orientar os clientes sobre as medidas de prevenção do estúdio;
- Manter as portas e janelas abertas em tempo integral;
- Posicionar kits de limpeza em pontos estratégicos das áreas com equipamentos, contendo toalhas de papel e produto específico de higienização para que os clientes possam usar nos equipamentos de treino, como colchonetes, halteres e máquinas. No mesmo local, deve haver orientação para descarte imediato das toalhas de papel;
- Organizar turnos especificamente para a limpeza, sem contato com as demais atividades do estabelecimento.

## PERSONAL TRAINER E ESTÚDIOS DE PEQUENO PORTE

- Garantir que todos os funcionários estejam usando máscaras e equipamento de proteção;
- Comunicar para os clientes trazerem suas próprias toalhas para uso próprio;
- Deverá ser disponibilizado álcool em gel ao lado das catracas de acesso para higienização. Além disso, o cliente deve ter a opção de acessar à academia comunicando à recepcionista seu número de matrícula ou CPF, para que não precise utilizar o leitor digital. Facilitar o acesso sem catraca;
- Reforçar a higienização do material de trabalho;
- Durante o horário de funcionamento do estúdio, fechar cada área de treino no intervalo de um cliente para o outro, para limpeza e desinfecção dos ambientes;
- Disponibilização de álcool em gel para cada profissional;
- Funcionamento do estabelecimento com capacidade operacional reduzida;
- Uso obrigatório ou disponibilização de limpa sapato – tapete ou toalha umidificada de Hipoclorito de sódio a 2% para higienização e desinfecção de sapatos na entrada do estabelecimento;
- Dispor de comunicados que instruem os clientes/usuários e funcionários sobre as normas de proteção que estão em vigência no estabelecimento;





# **PROTOCOLO DA ATIVIDADE DO COMÉRCIO VAREJISTA**

# ATIVIDADE DO COMÉRCIO VAREJISTA

Este segmento para realizar reabertura imediata assume além das **Diretrizes Gerais Obrigatórias**, o seguinte protocolo específico:

- Limitar a quantidade de clientes que entram no comércio;
- Atender a exigência de manter a distância mínima de segurança de 1,5 metros entre os clientes;
- Capacitar todos os colaboradores em como orientar os clientes sobre as medidas de prevenção;
- Manter as portas abertas em tempo integral;
- Organizar turnos especificamente para a limpeza, sem contato com as demais atividades do estabelecimento;
- Garantir que todos os funcionários estejam usando máscaras e equipamento de proteção;
- Reforçar a higienização do material de trabalho, estabelecimentos que disponibilizam carrinhos ou cestos para os clientes deverão promover a limpeza das barras de alças com álcool 70% ou diluição de Hipoclorito de sódio a 2% em intervalos mínimos de 30 minutos.
- Disponibilizar álcool 70% nos locais onde ficam os carrinhos e cestas;
- Abertura em horários específicos, para que o tráfego de clientes e profissionais não coincida com o pico de movimento do transporte público;
- Estabelecimentos que disponham de auto serviço deverão suspender este serviço, disponibilizando funcionário para atendimento ou oferecer os alimentos já embalados;
- Higienizar balcões, bancadas, esteiras, caixas registradoras, calculadoras, máquinas de cartão (envolta por papel filme), telefones fixos/móveis e outros itens de uso comum, com álcool 70% ou diluição de Hipoclorito de sódio a 2%, em intervalos mínimos de 30 minutos;
- A distância nas filas deve ser de 1,5 metros entre clientes;



## ATIVIDADE DO COMÉRCIO VAREJISTA

- Reforçar os procedimentos de higiene de todos os ambientes, como depósitos, sanitários e áreas de circulação de clientes;
- Disponibilização de álcool em gel para cada profissional;
- Funcionamento do estabelecimento com capacidade operacional reduzida;
- Dispor de comunicados que instruem os clientes e funcionários sobre as normas de proteção que estão em vigência no estabelecimento;
- O uso dos provadores não será permitido;
- As lojas que dispõem de diversos postos de check out devem ter uma proteção de acrílico entre o funcionário e os clientes;



# **PROTOCOLO ATIVIDADE SHOPPINGS**

**EXCETO ENTRETENIMENTOS E PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO  
CUJO CONSUMO NÃO PODERÁ OCORRER NO LOCAL**

## ATIVIDADE SHOPPINGS

Este segmento para realizar reabertura imediata assume além das **Diretrizes Gerais Obrigatórias**, o seguinte protocolo específico:

- Obrigatoriedade do uso de máscaras por parte dos clientes que acessarem os shoppings;
- Abertura em horários específicos, para que o tráfego de clientes e profissionais não coincida com o pico de movimento do transporte público;
- Controle de acesso nos horários de grande fluxo como almoço e finais de semana, bem como o controle da área externa do estabelecimento;
- Limitar o acesso ao shopping para atender a distância mínima de segurança de 1,5 metros entre os clientes;
- Capacitar todos os colaboradores em como orientar os clientes sobre as medidas de prevenção;
- Organizar turnos especificamente para a limpeza, sem contato com as demais atividades dos estabelecimentos;
- Garantir que todos os funcionários estejam usando máscaras e equipamentos de proteção;
- Aferir a temperatura de todos os funcionários. Caso seja apontada uma temperatura superior a 37.8 °C, não se autoriza a entrada da pessoa no estabelecimento, sejam colaboradores e/terceirizados.;

## ATIVIDADE SHOPPINGS

- Disponibilizar álcool 70% nos locais de fácil acesso;
- Higienizar balcões, bancadas, esteiras, caixas registradoras, calculadoras, máquinas de cartão (envolta por papel filme), telefones fixos/móveis e outros itens de uso comum, com álcool 70% ou diluição de Hipoclorito de sódio a 2%, em intervalos mínimos de 30 minutos;
- Reforçar os procedimentos de higiene de todos os ambientes, como depósitos, sanitários e áreas de circulação de clientes;
- Disponibilização de álcool em gel para cada profissional;
- Funcionamento do estabelecimento com capacidade operacional reduzida;
- Dispor de comunicados que instruem os compradores e funcionários sobre as normas de proteção que estão em vigência no estabelecimento;
- Uso obrigatório ou disponibilização de limpa sapato – tapete ou toalha umidificada de Hipoclorito de sódio a 2% para higienização e desinfecção de sapatos na entrada do estabelecimento;



# **PROTOCOLO BARES E RESTAURANTES**

**REABERTURA PARA OPERAÇÕES  
COM SERVIÇOS A LA CARTE E SISTEMA RODÍZIO**



## ATIVIDADE DE BARES E RESTAURANTES

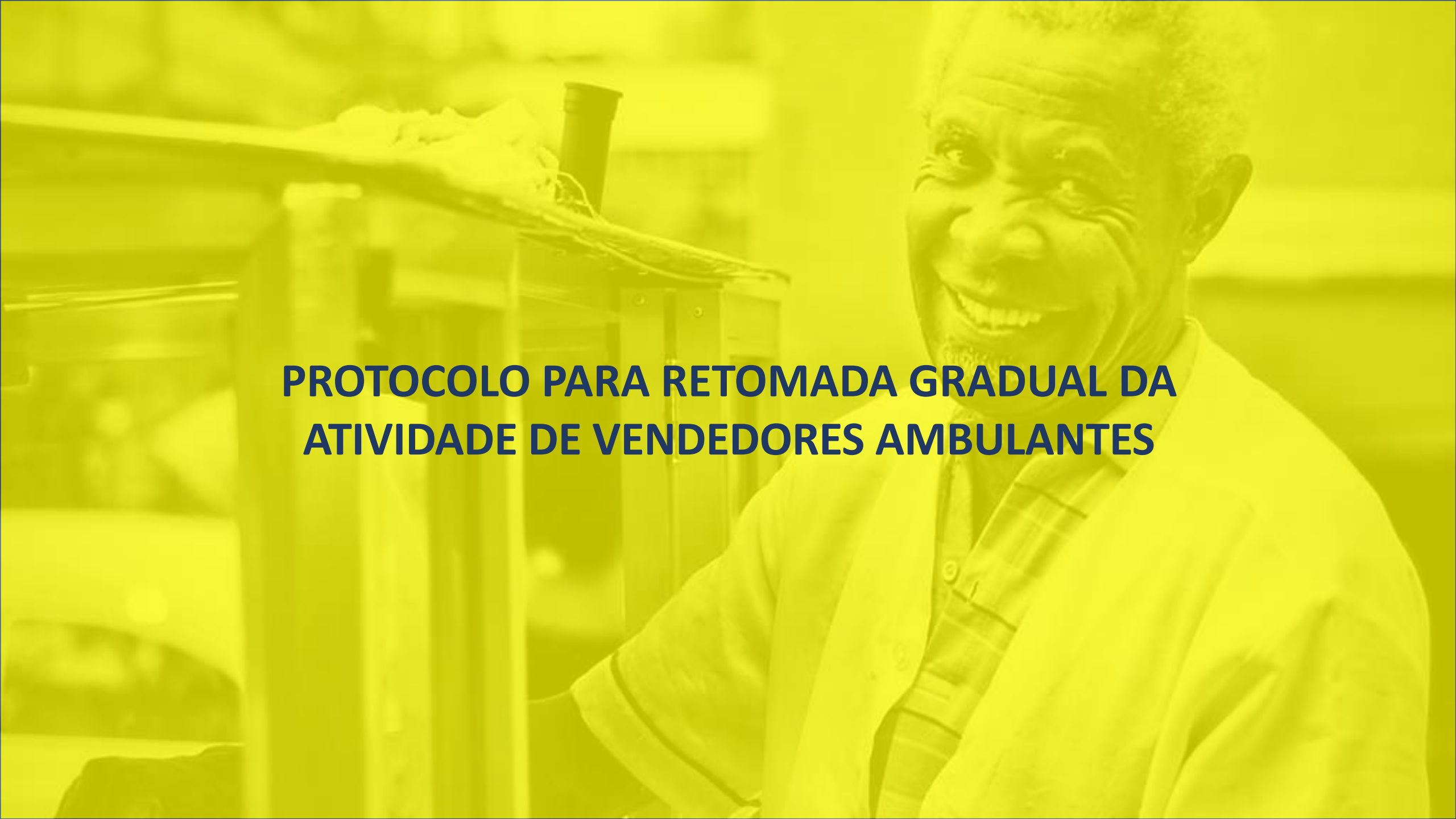
Este segmento para realizar reabertura imediata assume além das **Diretrizes Gerais Obrigatórias**, o seguinte protocolo específico:

- Funcionamento do estabelecimento com capacidade operacional reduzida;
- Abertura em horários específicos, para que o tráfego de clientes e profissionais não coincida com o pico de movimento do transporte público;
- Adequar o layout das mesas para atender à distância mínima entre as pessoas de pelo menos 1,5 metro – outra possibilidade é o uso de barreiras físicas;
- Capacitar todos os colaboradores sobre as medidas de prevenção durante o atendimento ao cliente;
- Manter as portas abertas em tempo integral;
- Limpar frequentemente o salão de alimentação (pelo menos 4x ao dia);
- Organizar turnos especificamente para a limpeza, sem contato com as demais atividades do estabelecimento;
- Garantir que todos os funcionários estejam usando máscaras e equipamento de proteção;
- Reforçar a higienização de mesas e cadeiras, evitar permanência de objetos na mesa e aumentar a higienização dos cardápios (os cardápios deverão ser revestidos de material que possibilite a higienização);
- Limitação de acesso, com controle do número de entradas;

## ATIVIDADE DE BARES E RESTAURANTES

- Disponibilização de álcool em gel em cada mesa;
- Uso obrigatório ou disponibilização de *limpa sapato* – tapete ou toalha umidificada de Hipoclorito de sódio a 2% para higienização e desinfecção de sapatos na entrada do estabelecimento;
- Dispor de comunicados que instruem os clientes e funcionários sobre as normas de proteção que estão em vigência no estabelecimento;
- Substituir o guardanapo de tecido por papel;
- O garçon não poderá servir o cliente.
- Música somente para som ambiente. Não será permitido dançar.



A photograph of a smiling man with short grey hair, wearing a white lab coat over a plaid shirt. He is standing next to a wooden structure, possibly a bed frame. The entire image is covered with a semi-transparent yellow overlay.

## **PROTOCOLO PARA RETOMADA GRADUAL DA ATIVIDADE DE VENDEDORES AMBULANTES**

## ATIVIDADE DE VENDEDORES AMBULANTES

Este segmento para realizar reabertura imediata assume além das **Diretrizes Gerais Obrigatórias**, o seguinte protocolo específico:

- Reforçar os procedimentos de higiene das mãos e antebraços;
- Fornecer, em local de fácil acesso, álcool gel a 70% para clientes;
- Se possível, instalar barreiras que evitem o contato direto do consumidor com os produtos;
- Os produtos devem ser comercializados em suas embalagens primárias, atendendo ao acondicionamento sugerido pelo fabricante;
- Produtos fracionados, fatiados ou porcionados devem ser embalados e não podem ficar expostos ao ambiente;
- Produtos a granel devem ser acondicionados de modo que não seja possível a contaminação por clientes e/ou manipuladores;
- Higienizar frequentemente balcões, balanças e outros utensílios;
- **Não oferecer produtos para degustação;**
- Capacitar todos os colaboradores sobre as medidas de prevenção durante o atendimento ao cliente;
- Higienizar balcões, bancadas, calculadoras, máquinas de cartão (envolta por papel filme), telefones móveis e outros itens de uso comum, com álcool 70% ou diluição de Hipoclorito de sódio a 2%, em intervalos mínimos de 30 minutos;
- Copos, talheres, pratos e guardanapos devem ser material descartável;

## ATIVIDADE DE VENDEDORES AMBULANTES

- Evitar a manipulação desnecessária de notas e moedas, porém se manipular, fazer a higienização das mãos;
- Reforçar a higienização de mesas e cadeiras, evitar permanência de objetos na mesa e aumentar a higienização dos cardápios;
- Disponibilização de álcool em gel em cada mesa;
- Dispor de comunicados que instruem os clientes e funcionários sobre as normas de proteção que estão em vigência;



# **PROTOCOLO PARA OS ESCRITÓRIOS E PRESTADORES DE SERVIÇOS**

## ESCRITÓRIOS E PRESTADORES DE SERVIÇOS

Este segmento para realizar reabertura imediata assume além das **Diretrizes Gerais Obrigatórias**, o seguinte protocolo específico:

- Abertura em horários específicos, para que o tráfego de clientes e profissionais não coincida com o pico de movimento do transporte público;
- Utilizar a tecnologia fazer reuniões com clientes por videoconferências ou programas gratuitos de bate-papo, como Whatsapp, Skype, Viber, Telegram, Hangouts, Zoom e Line;
- Disponibilizar aos funcionários a possibilidade de trabalho remoto, home office;
- Alternar dias de comparecimento dos funcionários;
- Funcionamento do estabelecimento com capacidade operacional reduzida;
- Considerar jornadas de trabalho menores nos primeiros meses;
- Manter uma distância segura entre as pessoas, adequar o layout dispondo as mesas com distância mínima de 2 metros umas das outras – outra possibilidade é o uso de barreiras físicas;
- Manter as portas e janelas abertas em tempo integral, evitar o uso de ar-condicionado;
- Limpar frequentemente o escritório: pelo menos 4x ao dia, bem como mobiliário, computadores balcão, máquinas de cartão de crédito, etc.



## DIRETRIZES ESPECÍFICAS

- Organizar turnos especificamente para a limpeza, sem contato com as demais atividades do estabelecimento;
- Garantir que todos os funcionários estejam usando máscaras ;
- Reforçar a higienização do material de trabalho – superfícies (mesas, cadeiras, maçanetas, mousepads, interruptores etc.) e equipamentos (computadores, impressoras, telefones, mouses e outros) terão que ser limpos a cada 2 (duas) horas;
- Disponibilização de álcool em gel para cada profissional;
- Uso obrigatório ou disponibilização de limpa sapato – tapete ou toalha umidificada de Hipoclorito de sódio a 2% para higienização e desinfecção de sapatos na entrada do estabelecimento;
- Dispor de comunicados que instruem os clientes e funcionários sobre as normas de proteção que estão em vigência no estabelecimento;
- No caso dos serviços terceirizados e assistências técnicas, os profissionais terão que usar medidas de prevenção como o uso de macacão descartável, propé descartável, touca descartável e máscara .

[

**IMPACTO ECONÔMICO**

]



## Quantidade de estabelecimentos 125.716

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| ICMS – revenda               | 57.275 |
| ISS – prestação de serviços  | 92.384 |
| Duplicados/comuns – ICMS/ISS | 23.943 |

## Arrecadação (Mar-2019/Fev-2020) R\$ 2,923 bi

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| ICMS - revenda              | R\$ 1,288 bi |
| ISS – prestação de serviços | R\$ 1,635 bi |

## Número de empregados - Setor privado

*dados CODEPLAN 3º trimestre 2019*

Com carteira assinada – 515.000 pessoas  
Sem carteira assinada – 143.000 pessoas  
Trabalhador doméstico – 104.000 pessoas

## Faturamento

Comércio – Simples Nacional – R\$ 4,566 bi; Demais – R\$ 34,535 bilhões  
Serviços – Simples Nacional – R\$ 3,121 bilhões; Demais – R\$ 25,631 bilhões  
Total do faturamento (1º Semestre de 2019) = R\$ 67,854 bilhões

*Fonte:* Secretaria de estado de Economia do DF / Codeplan.

*Nota:* Os dados acima não incluem o segmento atacadista e o varejo de combustíveis e veículos.

# NOVOS HÁBITOS DE CONSUMO

A COMUNICAÇÃO E A CRIATIVIDADE ajudando a moldar  
NOVOS COMPORTAMENTOS no período pós-pandemia



# A NOVA REALIDADE E O CAMINHO DE VOLTA

## JUNTOS SOMOS MAIS FORTES

- Como exemplo de outros momentos que as entidades se uniram para comunicar um novo hábito de comportamento e consumo.
  - Abertura aos Domingos
  - Campanha Liquida DF
- Unificar a mesma campanha
- Unir os esforços de comunicação
- Campanha de massificação
- Parceria com os principais veículos de comunicação
- Setor Produtivo e Governo em um único esforço de comunicação



## A NOVA REALIDADE E O CAMINHO DE VOLTA

- As restrições ao comércio no DF desde 14 de março, em função do novo coronavírus, marcaram o início de um novo estilo de vida para muitos consumidores.
- Passando praticamente o dia todo em casa, saindo apenas para compras de produtos essenciais, os brasilienses mudaram suas rotinas: à exceção dos que atuam em atividades essenciais, a maioria das pessoas ficou em casa.
- A reabertura gradual do comércio é uma oportunidade de iniciarmos o caminho de volta à normalidade – apesar de sabermos que, quando tudo isso passar, viveremos uma nova normalidade.
- O maior desafio será comunicar claramente em que condições se dará essa reabertura.
- Os protocolos devem ser compreendidos e seguidos pelos segmentos comerciais, além de serem comunicados e compreendidos pela sociedade brasiliense.



# COMO A COMUNICAÇÃO PODE AJUDAR?

## O PROBLEMA A SER RESOLVIDO

O grande problema para a comunicação ajudar a resolver é o **MEDO**.

A possibilidade de ser acometido por um vírus altamente contagioso e com uma letalidade que passou de 10% em alguns países assusta a grande maioria das pessoas. E o medo pode frustrar a retomada gradual do comércio.

Empresários irão investir em adaptações de suas operações e disponibilizar equipamento de proteção individual para os funcionários e em alguns casos para seus clientes. Um investimento para oferecer um atendimento mais seguro.

Para que os consumidores voltem a frequentar e consumir de forma controlada e segura, é de extrema importância que todos entendam e confiem nas medidas tomadas para evitar o crescimento da curva de contágio.



## E O QUE NÃO PODEMOS DEIXAR DE FALAR?

O **sucesso da reabertura** do comércio dependerá que todos compreendam que a segurança de cada um é resultado de um trabalho coletivo. Para tanto todos os protocolos deverão ser seguidos para que estes valores norteiem as atitudes e o comportamento de **TODOS OS BRASILIENSES**.

**Responsabilidade**

**Respeito**

**Consciência**



## A NOVA REALIDADE E O CAMINHO DE VOLTA

### A MENSAGEM QUE PRECISA SER TRANSMITIDA

Temos ouvido a seguinte figura de linguagem: *não estamos todos no mesmo barco, mas sim, na mesma tempestade.*

Cada um enfrenta a pandemia e seus reflexos, como o distanciamento social ou a quarentena forçada, como pode. Com maior ou menor dificuldade. Mas estarmos todos “na mesma tempestade” significa que precisamos uns dos outros para encontrarmos a saída.

A comunicação da reabertura comercial gradual deve incentivar que **empresários, colaboradores e consumidores compartilhem da mesma preocupação**, que é o comportamento seguro, com as proteções individuais e as atitudes de assepsia, bem como o cuidado com a higienização dos ambientes e o controle para evitar aglomeração.

Todos são responsáveis, uns pelos outros.

Usar os equipamentos de proteção é respeitar a vida.

A volta à normalidade depende de colocarmos a saúde, a nossa e a do próximo, em primeiro lugar!





# A NOVA REALIDADE E O CAMINHO DE VOLTA

## De que forma iremos falar com as pessoas e mobilizá-las Raciocínio criativo e as ideias propostas

Ao sairmos de casa, indistintamente, usaremos máscaras. Claro que existem providências sérias e atitudes que queremos que se tornem cotidianas, mas a máscara tem a força da simbologia. Eu uso para proteger você, você usa para me proteger. Ambos nos sentimos protegidos. Significa que sabemos de nossa responsabilidade.

Ao explicitar, reforçar o uso da máscara, discursamos sobre responsabilidade e consciência sobre a “nova normalidade” que se impôs.

Normalidade em que todos indivíduos têm plena consciência dos demais. Se percebermos que nossas preocupações e cuidados não são em vão, estaremos mais confiantes, nos sentiremos mais seguros. E é isso que sempre fizemos, procurar melhorar as coisas para mantermos nossa confiança e otimismo em alta.

Nessa nova realidade, estamos **Juntos como nunca e confiantes como sempre.**

**Assina**

GDF, Fecomércio, CDL, FIBRA, Sebrae, FAPE, FaciDF e Fenatac

# A NOVA REALIDADE E O CAMINHO DE VOLTA

## Juntos como nunca. Confiantes como sempre.

Unidos e cada um fazendo a sua parte pelo comércio e pelo Distrito Federal.

### NOVOS CUIDADOS PARA TODOS

- Esteja sempre de máscara
- Lave as mãos com frequência
- Siga os protocolos de segurança
- Atenção às orientações de cada estabelecimento
- Cuide da sua saúde por você e pelos outros



UseSempreMáscara

É por saber da importância do comércio para trabalhadores, empresários e consumidores que vamos retomar os trabalhos. Com o máximo de responsabilidade, com respeito às normas de segurança e com o compromisso com a saúde das pessoas. É preciso vencer o medo, mas sendo conscientes da seriedade do momento. Por isso, vamos todos precisar reaprender a conviver. Com novos cuidados, novos hábitos e novas formas de atendimento.

O mundo mudou. E nós vamos mudar junto com ele.



# A NOVA REALIDADE E O CAMINHO DE VOLTA

## ROTEIRO 30" PARA VIDEO – REABERTURA DO COMÉRCIO

**Ideia:** Vamos fazer um filme emocional apenas com lojistas, empresários, trabalhadores e consumidores colocando suas máscaras. Ou seja, vários portraits em slow, com as pessoas orgulhosas colocando a máscara protetora. Para mostrar que o comércio está pronto para voltar a normalidade, com segurança. E também incentivar as pessoas a seguir os novos protocolos e usar sempre a máscara.

Cena 1: Empresário de gravata colocando a máscara.

**LOC OFF:** Sabemos que as incertezas são muitas. E os desafios também.

Cena 2: Um garçom de gravata borboleta colocando sua máscara.

**LOC OFF:** Mas uma coisa é certa: cada um de nós precisa fazer a sua parte.

LETTERING: FAÇA A SUA PARTE

Cena 3: Uma chef de cozinha, com dólmã e chapéu de chef coloca sua máscara.

**LOC OFF:** Juntos vamos nos readaptar, reaprender a conviver e redescobrir a esperança.

LETTERING: ESTEJA SEMPRE DE MÁSCARA

Cena 4: Um homem caixa de supermercado coloca sua máscara.

- **LOC OFF:** Com novos cuidados e protocolos pra quem vende.

LETTERING: SIGA OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA

Cena 5: Uma atendente de loja de roupas põe a máscara.

- **LOC OFF:** E novos hábitos pra quem compra.

LETTERING: FIQUE ATENTO ÀS ORIENTAÇÕES DE CADA ESTABELECIMENTO

Cena 6: Um barbeiro na barbearia coloca a máscara.

- **LOC OFF:** Só assim vamos superar esse momento:

Cena 7: Um homem e uma mulher, representando um casal de consumidores, põe a máscara.

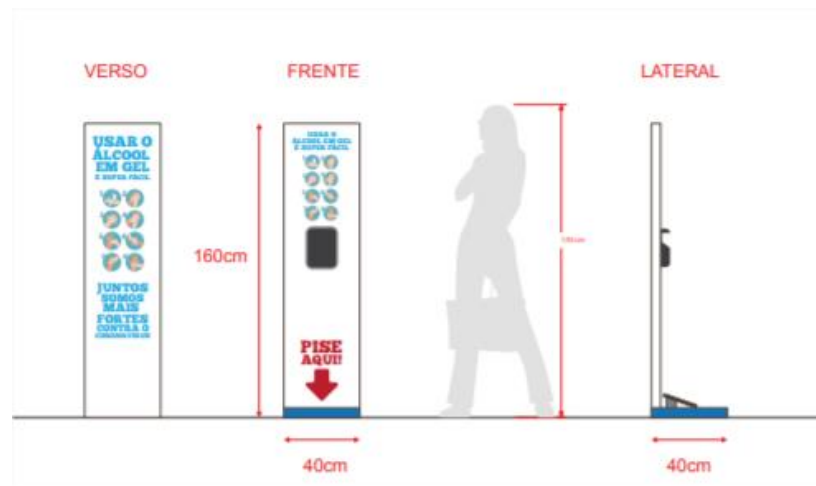
- **LOC OFF: JUNTOS COMO NUNCA. CONFIANTES COMO SEMPRE.**

Cena 8: Entra as marcas da GDF, Fecomércio-DF, Sebrae, CDL, Fibra, FAPE, FaciDF e Fenatac



# A NOVA REALIDADE E O CAMINHO DE VOLTA

Será disponibilizado no site da Secretaria de Economia e das Entidades links com peças  
Material de apoio para sinalização das Diretrizes Gerais



**DICAS PARA FAZER SUAS COMPRAS COM SEGURANÇA**

**Juntos vamos superar esse momento.**

- Evite aglomerações. MANTENHA SEMPRE A DISTÂNCIA MÍNIMA DE 2 metros de outras pessoas.
- Durante as compras EVITE ao máximo o CONTATO DAS MÃOS COM OS OLHOS, NARIZ E BOCA.
- Ao encostar em carrinhos, cestas ou máquinas de cartão, HIGIENIZE SUAS MÃOS EM SEGUIDA.
- Procure NÃO LEVAR ITENS como papel higiênico e álcool em gel EM GRANDES QUANTIDADES. Pois o que sobra para você pode faltar para outros.
- Se você tiver mais de 60 anos siga a orientação correta: FIGUE EM CASA. Faça suas compras por telefone ou internet.

A saúde de todos importa.  
Cuide de você pensando também no outro.

Fecomércio DF  
Sesi - Senai  
Instituto Fecomércio

**Por favor mantenha  
a distância de 2m  
de outras pessoas.**

Cada um de nós precisa fazer a sua parte.  
A saúde de todos importa.

Fecomércio DF  
Sesi - Senai  
Instituto Fecomércio



# A NOVA REALIDADE E O CAMINHO DE VOLTA

## Meios de comunicação a serem considerados (sugestões para um plano de comunicação em mídia a ser desenvolvido)

- TV – emissoras sinal aberto e por assinatura
- Mídia digital – sites e portais de grande audiência, Waze, Spotify, Google Ads, “mobile extension”
- Redes sociais - WhatsApp, Instagram, Facebook, Youtube, Twitter
- Radio – spot de 30 segundos e testemunhais de comunicadores
- DOOH 1 – circuitos digitais em shopping centers, centros comerciais, aeroporto, rodoviária
- DOOH 2 – telas digitais de led de grande formato em locais estratégicos da cidade
- Mensageria – disparo de mensagens para bases de celular
- Imprensa – estratégia de assessoria de imprensa prevendo entrevistas, sugestões de pauta, envio de releases etc
- Materiais de apoio – disponibilização de peças como cartazes ou adesivos de chão para municiar estabelecimentos comerciais



## A NOVA REALIDADE E O CAMINHO DE VOLTA

“

*Quando a 1ª guerra acabou as pessoas correram as ruas  
para comemorar...*

*e essa grande aglomeração fez com que a gripe espanhola  
matasse outros tantos...*

*....estavam todos cansados do distanciamento e queriam  
justamente se abraçar e comemorar...*

*a gripe espanhola matou mais gente que a própria guerra*

”

# REABERTURA SIGNIFICA:

RESPONSABILIDADE

CONSCIÊNCIA

RESPEITO

# JUNTOS COMO NUNCA E CONFIANTES COMO SEMPRE!

Secretaria  
de Economia

